



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (AGB)

Christoph Muhr Media- & IT-Services
vertreten durch Christoph Muhr
Obere Torgasse 17
97922 Lauda-Königshofen

– nachfolgend: muhrmedia.de –

1. Allgemeines

- 1.1. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für alle Verträge, die zwischen muhrmedia.de und deren Kunden geschlossen werden.
- 1.2. muhrmedia.de bietet seinen Kunden unter anderem Leistungen in den Bereichen der Webdesign (Websiteerstellung bzw. -entwicklung, einschließlich Wartung und Pflege), Print- und Grafikdesign, Foto- und Videoproduktion, IT-Administration sowie Beratungs- und Consulting-Dienstleistungen. Der spezifische Leistungsumfang ist Gegenstand von Individualvereinbarungen zwischen muhrmedia.de und seinen Kunden.
- 1.3. muhrmedia.de ist berechtigt, in eigenem Namen und auf eigene Rechnung die erforderlichen Leistungen an Subunternehmer zu vergeben, die ihrerseits ebenfalls Subunternehmer einsetzen dürfen. muhrmedia.de bleibt hierbei alleiniger Vertragspartner des Kunden. Der Einsatz von Subunternehmern erfolgt nicht, sofern für muhrmedia.de ersichtlich ist, dass deren Einsatz berechtigten Interessen des Kunden zuwiderläuft.
- 1.4. Die Vertragsparteien verpflichten sich, jeweils einen Ansprechpartner zu benennen, der den jeweiligen Auftrag begleitet und zur Abgabe von rechtsverbindlichen Willenserklärungen bevollmächtigt ist.
- 1.5. Von diesen Geschäftsbedingungen abweichende AGB, die durch den Kunden verwendet werden, erkennt muhrmedia.de – vorbehaltlich einer ausdrücklichen Zustimmung – nicht an.

2. Mitwirkungspflichten des Kunden

- 2.1. Sofern der Kunde der muhrmedia.de Texte, Bilder oder sonstige Inhalte zur Verfügung stellt, hat er dafür zu sorgen, dass diese Inhalte nicht gegen die Rechte Dritter (z. B. Urheberrechte) oder sonstige Rechtsnormen verstoßen. Es wird in diesem Zusammenhang darauf hingewiesen, dass muhrmedia.de von Rechts wegen nicht berechtigt ist, Rechtsberatungsleistungen gegenüber dem Kunden zu erbringen. muhrmedia.de ist insbesondere nicht verpflichtet und rechtlich nicht in der Lage das Geschäftsmodell des Kunden, die von Kunden selbst erstellten oder erworbenen Werke (Layouts, Grafiken, Texte etc.) auf ihre Vereinbarkeit mit dem geltenden Recht zu prüfen. muhrmedia.de wird insbesondere keine Markenrecherchen oder sonstige Schutzrechtskollisionsprüfungen in Bezug auf die vom Kunden zur Verfügung gestellten Werke vornehmen. Soweit der Kunde bestimmte Weisungen bzgl. des herzustellenden Werks erteilt, haftet er hierfür selbst.
- 2.2. Der Kunde ist verpflichtet, die von ihm zum Zwecke der Auftrags Erfüllung zur Verfügung gestellten Informationen, Daten, Werke (z. B. die Daten für das Impressum, Grafiken etc.) und Zugänge vollständig und korrekt mitzuteilen. Er hat ferner dafür Sorge zu tragen, dass die von ihm erteilten Weisungen mit dem geltenden Recht in Einklang stehen.
- 2.3. Der Kunde ist für die Beschaffung des Materials zur Ausgestaltung der Webseite (z. B. Grafiken, Videos) selbst verantwortlich und stellt diese muhrmedia.de rechtzeitig zur Verfügung. Stellt der Kunde diese nicht zur Verfügung

und macht er auch keine weitergehenden Vorgaben, so kann muhrmedia.de nach seiner Wahl unter Beachtung der urheberrechtlichen Kennzeichnungsvorgaben Bildmaterial gängiger Anbieter (z. B. Stockfoto-Dienstleister) verwenden oder die entsprechenden Teile der Webseite mit einem Platzhalter versehen.

- 2.4. Sofern für einzelne Auftragsbestandteile der Abschluss eines Auftragsverarbeitungsvertrags nach Art. 28 DSGVO erforderlich ist, verpflichten sich beide Vertragsparteien, einen solchen – von muhrmedia.de zu stellenden – Vertrag vor Beginn der Leistungserbringung abzuschließen.
- 2.5. Für Verzögerungen und Verspätungen bei der Umsetzung von Projekten, die durch eine verspätete (notwendige) Mit- bzw. Zuarbeit des Kunden entstehen, ist muhrmedia.de gegenüber dem Kunden in keinerlei Hinsicht verantwortlich.
- 2.6. Kommt der Kunde seinen Verpflichtungen aus dieser Ziffer nicht nach, kann muhrmedia.de dem Kunden den hierdurch entstehenden Zusatzaufwand (z. B. Kosten für Stockfotos und Zeitaufwand für deren Suche) in Rechnung stellen.

3. Website-Erstellung

- 3.1. Gegenstand von Website-Erstellungsverträgen zwischen muhrmedia.de und seinen Kunden ist grundsätzlich die Entwicklung neuer Webseiten oder die Erweiterung bestehender Webseiten (z. B. Einbinden neuer Schnittstellen oder Programmierung neuer Online-Anwendungen) unter Beachtung der technischen und/oder gestalterischen Vorgaben des Kunden. Zwischen den Parteien geschlossene Website-Erstellungsverträge sind Werkverträge im Sinne vom §§ 631 ff. BGB. SEO-Optimierung wird nur geschuldet, wenn sie ausdrücklich vereinbart wurde.
- 3.2. Die im Einzelnen vereinbarten Leistungen ergeben sich aus dem zwischen muhrmedia.de und dem Kunden individuell abgeschlossenen Vertrag. Hierzu stellt der Kunde bei muhrmedia.de zunächst eine Anfrage mit einer möglichst genauen Beschreibung der von ihm gewünschten Webseiten-Inhalte (gestalterische Inhalte wie Bilder, Layouts, Logos u.Ä. sind vom Kunden festzulegen und zur Verfügung zu stellen). Diese Anfrage stellt eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots durch muhrmedia.de dar. muhrmedia.de wird die in der Anfrage beschriebenen Vorstellungen des Kunden nach bestem Wissen und Gewissen auf Vollständigkeit, Geeignetheit, Eindeutigkeit, Realisierbarkeit und Widerspruchsfreiheit prüfen und auf Grundlage der aus der Kundenanfrage hervorgehenden Wünsche ein freibleibendes Angebot erstellen. Erst durch die Annahme des Angebots durch den Kunden kommt ein Vertrag zwischen muhrmedia.de und dem Kunden zustande.
- 3.3. Die Prüfung oder Beschaffung von Rechten, die Beschaffung von Tools (z. B. Statistik) oder Zertifikaten (z. B. SSL / TLS) oder die Überlassung einer Entwicklungs-, Anwendungs- oder sonstigen Dokumentation sind von muhrmedia.de nur dann zu erbringen, soweit dies individualvertraglich ausdrücklich vereinbart ist.
- 3.4. Der Kunde kann jederzeit auf die Entwicklungsseite zugreifen und Kundenwünsche einbringen, soweit diese vom ursprünglich vereinbarten Leistungsumfang gedeckt sind. Derartige Anpassungen werden Bestandteil des ursprünglichen Vertrags, wenn beide Vertragsparteien in Textform (d. h. z. B. per Email, Telefax o.Ä.) zustimmen. Im Übrigen ist muhrmedia.de nur zur Herstellung der im Vertrag aufgelisteten Funktionen/Positionen bzw. zur Erbringung der vereinbarten Dienstleistung (z. B. Wartung) verpflichtet. Darüberhinausgehende Leistungen müssen gesondert vereinbart und vergütet werden.
- 3.5. Das Angebot von muhrmedia.de enthält in der Regel eine „Musterseite“ oder einen „Online-Gestaltungsvorschlag“, deren Format und Inhalte von muhrmedia.de nach freiem Ermessen ausgewählt werden; es besteht kein Anspruch auf bestimmte gestalterische Elemente oder Funktionen. Sofern eine Einigung auf Grundlage der „Musterseite“ oder des „Online-Gestaltungsvorschlags“ nicht möglich ist, kommt kein Vertrag zustande; der potenzielle Kunde hat in diesem Fall keinen Anspruch auf Herausgabe der „Musterseite“ oder des „Online-Gestaltungsvorschlags“ oder der dazugehörigen Quellcodes, Kopien o. Ä. Beim Kunden verbleibende Kopien sind zu löschen oder an muhrmedia.de herauszugeben.

- 3.6. Sobald die Webseite fertiggestellt wurde, wird muhrmedia.de den Kunden zur Abnahme der Webseite auffordern.
- 3.7. Voraussetzung für die Tätigkeit von muhrmedia.de ist, dass der Kunde sämtliche für die Umsetzung des Projekts erforderliche Daten (Texte, Vorlagen, Grafiken etc.) muhrmedia.de vor Auftragsbeginn vollständig in geeigneter Form zur Verfügung stellt. Kommt der Kunde dieser Verpflichtung nicht nach, kann muhrmedia.de dem Kunden den hierdurch entstehenden Zeitaufwand in Rechnung stellen.
- 3.8. Nach Fertigstellung und Abnahme der Website und/oder einzelner Teile hiervon erhält der Kunde von muhrmedia.de – sofern vorhanden und individualvertraglich vereinbart – umgehend per E-Mail sämtliche Grafiken, Quellcodes, ggf. Dokumentationen und/oder Handbücher verwendeter (Dritt-)Module sowie ggf. Entwicklungsdokumentationen.
- 3.9. Die Vergütung für die Website-Erstellung ist Gegenstand einer individualvertraglichen Vereinbarung zwischen den Parteien. Im Übrigen finden die gesetzlichen Vorschriften Anwendung.
- 3.10. Sofern der Kunde für die neue Website keine Hosting-Dienstleistungen von muhrmedia.de, sondern von Drittanbietern in Anspruch nimmt, übernimmt muhrmedia.de keine Verantwortung für die jeweiligen Server und deren Konfiguration, die Datenleitungen und/oder die Abrufbarkeit der Website.

4. Besondere Bestimmungen für die Wartung von Webseiten

- 4.1. Nach Fertigstellung der Website und / oder einzelner Teile hiervon kann muhrmedia.de dem Kunden Wartungs- und Pflegeleistungen in Bezug auf die Website anbieten. muhrmedia.de kann auch die Wartung von Drittwebseiten anbieten. Jedoch ist weder muhrmedia.de zu einem solchen Angebot verpflichtet noch muss der Kunde die weitergehenden Leistungsangebote von muhrmedia.de in Anspruch nehmen. Entsprechende Vereinbarungen sind ausschließlich Gegenstand von Individualabsprachen.
- 4.2. Inhalt der Wartungsverträge ist die Beseitigung von Funktionsstörungen sowie die anlassbezogene Aktualisierung der Webseite für gängige Webbrowser in ihrer jeweils aktuellen Version. Weitere Details, wie z. B. regelmäßige Wartungen, können ggf. individualvertraglich vereinbart werden.
- 4.3. Voraussetzung für die Wartung ist, dass die zu wartenden Inhalte mit den Systemen von muhrmedia.de kompatibel sind. Die Kompatibilität kann insbesondere durch veraltete Komponenten der zu wartenden Inhalte oder durch eigenmächtige Änderungen von Seiten des Kunden beeinträchtigt werden. Sollte die Kompatibilität nicht gewährleistet sein, muss der Kunde diese selbstständig herstellen (z. B. durch entsprechende Updates) oder muhrmedia.de gesondert mit der Herstellung der Kompatibilität beauftragen.
- 4.4. muhrmedia.de haftet nicht für Funktionsstörungen und Inkompatibilitäten, die durch eigenmächtige Änderungen des Kunden verursacht wurden oder auf sonstigen Fehlern beruhen, die nicht im Verantwortungsbereich von muhrmedia.de liegen; die Vorschriften unter „17. Haftung und Freistellung“ bleiben hiervon unberührt.
- 4.5. Die Wartung umfasst, vorbehaltlich abweichender Vereinbarungen, nur die technische nicht jedoch die inhaltliche Aktualisierung der Webseite. muhrmedia.de schuldet insbesondere nicht die Aktualisierung des Impressums oder der Datenschutzerklärung.

5. Webhosting und Domainregistrierung

- 5.1. muhrmedia.de bietet seinen Kunden – insbesondere als Zusatzoption im Rahmen der Website-Erstellung – auch Domainregistrierungsleistungen an. Der spezifische Leistungsumfang (Domainregistrierung, Speicherplatz, Zertifikate etc.) ist Gegenstand individueller Vereinbarungen zwischen den Parteien. muhrmedia.de ist berechtigt, Leistungen Dritter in jedweder Form im Zusammenhang mit der Ausführung von Hosting-Leistungen in Anspruch zu nehmen.
- 5.2. Nimmt der Kunde Domainregistrierungsleistungen von muhrmedia.de in Anspruch, gilt ergänzend folgendes:



- 5.2.1. Das zur Registrierung der jeweiligen Domain erforderliche Vertragsverhältnis kommt direkt zwischen dem Kunden und der jeweiligen Domainvergabeestelle bzw. dem jeweiligen Registrar zustande. muhrmedia.de wird im Verhältnis zwischen Kunde und Vergabeestelle lediglich als Vermittlerin tätig, ohne eigenen Einfluss auf die Vergabe der Domain zu haben.
- 5.2.2. Der Kunde trägt die volle Verantwortung dafür, dass die von ihm gewünschte Domain keine Rechte Dritter verletzt. Eine Überprüfung der Domain ist nicht geschuldet.
- 5.2.3. Für die Registrierung von Domains gelten ergänzend die jeweiligen Bedingungen der einzelnen Vergabestellen. muhrmedia.de wird den Kunden im Falle einer beabsichtigten Registrierung auf eventuelle Besonderheiten hinweisen.
- 5.3. Sofern nichts anders vereinbart übernimmt muhrmedia.de im Falle einer Beauftragung für Webhosting und Domainregistrierung die Administration und Verwaltung der Daten. Der Kunde erhält grundsätzlich einen Vollzugriff auf das Administrationsbackend des Hosting-Systems sowie alle damit verbundenen Zugangsdaten.
- 5.4. Die Verfügbarkeit der von muhrmedia.de zum Zwecke des Hostings verwendeten Server liegt bei mindestens 99% im Jahresmittel. Hiervon ausgenommen sind diejenigen Zeiten, innerhalb derer die Server aufgrund durch von muhrmedia.de nicht beeinflussbarer Ereignisse nicht erreichbar sind (Höhere Gewalt, Handlungen Dritter, Technische Probleme etc.).
- 5.5. Sofern nicht anders vereinbart besteht kein Anspruch des Kunden auf die Zuweisung einer festen IP-Adresse für seine Internetpräsenz. Technisch oder rechtlich bedingte Änderungen sind jederzeit möglich und bleiben vorbehalten.
- 5.6. Der Kunde ist verpflichtet, seine Passwörter und sonstigen Zugangsdaten – sofern ihm solche von muhrmedia.de zur Verfügung gestellt wurden – nicht an Dritte weiterzugeben und sicher zu archivieren. Für eventuellen Missbrauch durch Dritte ist der Kunde selbst verantwortlich, soweit er diesen zu vertreten hat.
- 5.7. Der Kunde ist verpflichtet, regelmäßige Sicherungskopien seiner gehosteten Daten zu erstellen. Ist der Kunde hierzu nicht in der Lage, hat er muhrmedia.de oder andere hierzu fachlich geeignete Dritte mit der Sicherung zu beauftragen. Für eventuelle Datenverluste, die aufgrund mangelnder Datensicherung entstehen, haftet der Kunde selbst.

6. Print- & Grafikdesign

- 6.1. Gegenstand von Designverträgen für Print- und Grafikdesign zwischen muhrmedia.de und seinen Kunden ist grundsätzlich die Entwicklung der für Printprodukte gestalterischen Vorgaben des Kunden (z. B. Ausgestaltung von Flyern, Broschüren, Visitenkarten, Plakaten, Bannern, Web-Grafiken oder Logo-Entwürfen). Zwischen den Parteien geschlossene Designverträge sind Werkverträge im Sinne vom § 631 ff. BGB. Ein abweichender Leistungsumfang kann zwischen den Parteien individualvertraglich vereinbart werden.
- 6.2. Die im Einzelnen vereinbarten Leistungen ergeben sich aus dem zwischen muhrmedia.de und dem Kunden individuell geschlossenen Vertrag. Hierzu stellt der Kunde bei muhrmedia.de zunächst eine Anfrage mit einer möglichst genauen Beschreibung der von ihm gewünschten Design-Leistungen. Diese Anfrage stellt eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots durch muhrmedia.de dar. muhrmedia.de wird die in der Anfrage beschriebenen Vorstellungen des Kunden nach bestem Wissen und Gewissen auf Vollständigkeit, Geeignetheit (mit Ausnahme der rechtlichen Geeignetheit, insbesondere auf die Rechte von Dritten), Eindeutigkeit, Realisierbarkeit und Widerspruchsfreiheit prüfen und auf Grundlage der aus der Kundenanfrage hervorgehenden Wünsche ein freibleibendes Angebot erstellen. Erst durch die Annahme des Angebots durch den Kunden kommt ein Vertrag zwischen muhrmedia.de und dem Kunden zustande.

- 6.3. Nach Abschluss des Vertrages werden die Anforderungen des Kunden bei Bedarf in einem weiteren Briefing besprochen und die Vorgaben konkretisiert. Zu diesem Zeitpunkt können Kundenwünsche eingebracht werden, sofern sie vom ursprünglich vereinbarten Leistungsumfang gedeckt sind. Sofern erforderlich besteht die Möglichkeit eines Re-Briefings vor Fertigung des Leistungsgegenstands. Anpassungen werden Bestandteil des ursprünglichen Vertrags, wenn beide Vertragsparteien in Textform zustimmen. Im Übrigen ist muhrmedia.de nur zur Herstellung der im Vertrag aufgelisteten Positionen verpflichtet. Darüberhinausgehende Leistungen müssen gesondert vereinbart und vergütet werden.
- 6.4. Sobald der vereinbarte Leistungsgegenstand fertiggestellt wurde, wird muhrmedia.de den Kunden zur Abnahme des Werks auffordern.
- 6.5. Soweit nichts anderes vereinbart, steht dem Kunden das Recht auf drei Korrekturschleifen zu. Reklamationen hinsichtlich der künstlerischen Gestaltung sind grundsätzlich ausgeschlossen. Wünscht der Kunde darüber hinaus weitere Änderungen, so hat er die Mehrkosten zu tragen.
- 6.6. Voraussetzung für die Tätigkeit von muhrmedia.de ist, dass der Kunde sämtliche für die Umsetzung des Projekts erforderliche Daten (Texte, Vorlagen, Grafiken etc.) muhrmedia.de vor Auftragsbeginn vollständig und in geeigneter Form zur Verfügung stellt. Für Verzögerungen und Verspätungen bei der Umsetzung von Projekten, die durch eine verspätete (notwendige) Mit- bzw. Zuarbeit des Kunden entstehen, ist muhrmedia.de gegenüber dem Kunden in keinerlei Hinsicht verantwortlich. Kommt der Kunde dieser Verpflichtung nicht nach, kann muhrmedia.de dem Kunden den hierdurch entstehenden Zeitaufwand in Rechnung stellen.
- 6.7. Die Vergütung ist Gegenstand einer individualvertraglichen Vereinbarung zwischen den Parteien. Im Übrigen finden die gesetzlichen Vorschriften Anwendung.
- 6.8. Soweit vertraglich nicht anders vereinbart und vom Vertragszweck nicht anders zu erwarten, schuldet muhrmedia.de bei der Erstellung von Printprodukten neben den vertraglich vereinbarten Leistungsgegenständen nur die Übergabe einer Druckdatei (z. B. PDF, JPG oder PNG). Der Kunde hat keinen Anspruch auf Herausgabe einer bearbeitbaren Datei (z. B. InDesign, Illustrator, Word o.ä.).

7. Content-Marketing

- 7.1. muhrmedia.de bietet seinen Kunden ein professionelles Content Marketing (Texterstellung / Copywriting) an, wobei sich die Abrechnung und Dauer der Beauftragung nach den Vorgaben des angenommenen Angebotes richtet.
- 7.2. Die Inhalte der Texte richten sich nach den Vorgaben des Kunden. Sobald der vereinbarte Text fertiggestellt wurde, wird muhrmedia.de die erstellten Texte zur Durchsicht und Freigabe übersenden. Soweit nichts anderes vereinbart, steht dem Kunden das Recht auf drei Korrektur- bzw. Änderungsschleifen zu. Reklamationen hinsichtlich der stilistischen Gestaltung oder die Einbindung neuer Informationen in den Text sind nach der zweiten Änderungsschleife grundsätzlich ausgeschlossen. Wünscht der Kunde darüber hinaus weitere Änderungen, so hat er die Mehrkosten zu tragen.
- 7.3. Sofern muhrmedia.de mit der Einbindung der Texte in öffentlichen Medien (z. B. Online oder Printmedien) beauftragt wurde, wird muhrmedia.de nur Texte zu publizieren, die vom Kunden freigegeben worden sind. Für Fehler, die nach der Freigabe entdeckt werden, haftet muhrmedia.de ausschließlich nach Maßgabe der Vorschriften unter „17. Haftung und Freistellung“.

8. SEO-Marketing und SEA-Kampagnen

- 8.1. muhrmedia.de bietet seinen Kunden u.a. Dienstleistungen im Bereich SEO-Marketing an. Im Rahmen der Leistungserbringung schuldet muhrmedia.de ausschließlich die Durchführung von Maßnahmen, die nach seiner

eigenen Erfahrung das Suchmaschinen-Ranking positiv beeinflussen können oder vom Auftraggeber ausdrücklich angeordnet werden. Hierbei handelt es sich um eine Dienstleistung im Sinne von §§ 611 ff. BGB. Ein bestimmtes Ergebnis (z. B. Verkaufszahlen) wird im Rahmen der SEO-Dienstleistungen dagegen nur dann geschuldet, wenn dieses ausdrücklich zugesichert wurde. Marketing-Leistungen können von beiden Vertragsparteien mit einer Kündigungsfrist von vier Wochen wieder abbestellt werden.

- 8.2. muhrmedia.de bietet seinen Kunden ferner Dienstleistungen im Bereich von SEA-Kampagnen an. Im Rahmen der Leistungserbringung schuldet muhrmedia.de ausschließlich die Unterbreitung von Vorschlägen bzgl. werbewirksamer Keywords und nach Freigabe des Kunden die Durchführung der Maßnahme (Schaltung von Werbeanzeigen). Hierbei handelt es sich um Dienstleistungen im Sinne von §§ 611 ff. BGB. Ein bestimmtes Ergebnis (z. B. ein bestimmtes Ranking in der Google Trefferliste) wird im Rahmen von SEA-Dienstleistungen nicht geschuldet, es sei denn, dies wurde ausdrücklich zugesichert. muhrmedia.de hat neben dem Anspruch auf Vergütung der Dienstleistung einen Anspruch auf Aufwendungsersatz im Hinblick auf die kostenpflichtigen Anzeigen gegenüber dem Kunden. muhrmedia.de trifft nicht die Verpflichtung die Rechtmäßigkeit von Keywords zu überprüfen. muhrmedia.de unterbreitet dem Kunden Vorschläge bzgl. der Buchung von Keywords. Die rechtliche Prüfung insbesondere auf die Markenrechte Dritter und Freigabe der Keywords obliegt dem Kunden vor Durchführung der Kampagne.

9. Social Media Marketing

- 9.1. muhrmedia.de stellt seinen Kunden unter anderem die technische Unterstützung bei der Erstellung und / oder Betreuung von Social-Media-Präsenzen zur Verfügung. Sofern der Kunde diese Leistungen in Anspruch nimmt, schuldet der Anbieter ausschließlich die technische Erstellung der Social-Media-Pages und / oder das technische Einpflegen der vom Kunden zur Verfügung zu stellenden Inhalte.
- 9.2. Die Auswahl der Inhalte (Bilder, Texte, Videos, Impresen etc.), obliegt allein dem Kunden. muhrmedia.de wird diese Inhalte nicht auf ihre inhaltliche oder rechtliche Richtigkeit prüfen. Insoweit wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass muhrmedia.de nicht berechtigt ist, den Kunden rechtlich zu beraten. Sollte er in Einzelfällen dennoch feststellen, dass die vom Kunden bereitgestellten Inhalte gegen geltendes Recht verstoßen, kann er das Einstellen solcher Inhalte verweigern.
- 9.3. Neben der Erstellung einer Unternehmensseite kann auch das Posten im Namen und unter dessen Namen vereinbart werden. muhrmedia.de ist in der inhaltlichen Ausgestaltung frei, sofern es keine Vorgaben des Kunden gibt. Es besteht keine Verpflichtung auf Posts von Dritten zu reagieren oder diese zu überwachen. Dies untersteht der Verantwortung des Kunden als Betreiber. Dienstanbieter im Sinne des § 10 TMG ist allein der Kunde. Details sind individualvertraglich zu regeln.
- 9.4. muhrmedia.de ist im Rahmen der Betreuung der Social-Media-Seiten lediglich der Auftragsverarbeiter des Kunden.

10. Fotografie und Video

- 10.1. muhrmedia.de erstellt für seine Kunden professionelle Fotografien und Videos. Die im Einzelnen vereinbarten Leistungen ergeben sich aus dem zwischen muhrmedia.de und dem Kunden individuell geschlossenen Vertrag. Hierzu stellt der Kunde bei muhrmedia.de zunächst eine Anfrage mit einer möglichst genauen Beschreibung der von ihm gewünschten Leistungen. Diese Anfrage stellt eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots durch muhrmedia.de dar. muhrmedia.de wird die in der Anfrage beschriebenen Vorstellungen des Kunden nach bestem Wissen und Gewissen auf Vollständigkeit, Geeignetheit (mit Ausnahme der rechtlichen Geeignetheit, insbesondere auf die Rechte von Dritten), Eindeutigkeit, Realisierbarkeit und Widerspruchsfreiheit prüfen und auf Grundlage der aus der Kundenanfrage hervorgehenden Wünsche ein freibleibendes Angebot erstellen. Erst durch

die Annahme des Angebots durch den Kunden kommt ein Vertrag zwischen muhrmedia.de und dem Kunden zustande.

- 10.2. Die Vorgaben des Kunden werden nach bestem Wissen und Gewissen berücksichtigt. Die Vertragsparteien erkennen an, dass es sich bei der Erstellung von Fotografien und Videos um eine kreative Leistung handelt, die ein hohes Maß an künstlerischer Freiheit erfordert. muhrmedia.de schuldet daher ausschließlich die Erstellung eines Werks, das nach dessen eigener Erfahrung und Einschätzung den Wünschen des Kunden entspricht. Reklamationen hinsichtlich der künstlerischen Gestaltung sind grundsätzlich ausgeschlossen.
- 10.3. Soweit nichts anderes vereinbart, steht dem Kunden das Recht auf drei Korrekturschleifen zu. Reklamationen hinsichtlich der künstlerischen Gestaltung sind grundsätzlich ausgeschlossen. Wünscht der Kunde darüber hinaus weitere Änderungen, so hat er die Mehrkosten zu tragen.
- 10.4. Sofern der Kunde für die Erstellung des Videos oder Photographien Personen zur Verfügung stellt (z. B. dessen Mitarbeiter oder professionelle Modelle), ist er allein dafür verantwortlich, dass die betreffenden Personen in die Verwendung der Aufnahmen eingewilligt haben. Er ist insbesondere für den Abschluss geeigneter Model-Release-Verträge und die Einholung DSGVO-konformer Mitarbeiterverpflichtungen verantwortlich.
- 10.5. Sobald der vereinbarte Leistungsgegenstand fertiggestellt wurde, wird muhrmedia.de den Kunden zur Abnahme des Werks auffordern.
- 10.6. Soweit die nicht anders individualvertraglich vereinbart, kann muhrmedia.de verlangen, dass auf den erstellten Werken ein geeigneter Urheberrechtsvermerk an einer angemessenen Stelle platziert wird.
- 10.7. Soweit vertraglich nicht anders vereinbart und vom Vertragszweck nicht anders zu erwarten, erhält der Kunde grundsätzlich nur für den jeweiligen Einsatzzweck fertig bearbeitete Aufnahmen. Einen Anspruch auf Herausgabe der Rohdaten bzw. bearbeitbare Dateien (RAW-Dateien o.ä.) hat der Kunde nicht.

11. IT-Administration und EDV-Serviceleistungen

- 11.1. muhrmedia.de versteht sich als Dienstleister in den Bereichen IT-Administration und EDV-Serviceleistungen für Privatkunden und kleine mittelständische Unternehmen. Umfang der Leistungen von muhrmedia.de ist hauptsächlich die IT-fachspezifische Beratung im Bereich Konflikt und Problemlösung sowie Vorbeugung durch Wartung und Systemoptimierung. Hardware-technische Reparaturen werden nicht erbracht. Nach Absprache mit dem Kunden übernimmt muhrmedia.de die Installation sowie Anpassung und Erweiterung von Hard- und Software sowie Pflege und Wartung von EDV-Anlagen und Netzwerken von Privatpersonen und mittelständischen Unternehmen. Darüber hinaus bietet muhrmedia.de in Absprache mit dem Auftraggeber eine Einweisung in die Benutzung von Hard- und Software an. Ferner behält sich muhrmedia.de das Recht vor, sein Angebot zu erweitern und zu ändern.
- 11.2. Die im Einzelnen vereinbarten Leistungen ergeben sich aus dem zwischen muhrmedia.de und dem Kunden geschlossenen Vertrag. Hierzu stellt der Kunde bei muhrmedia.de zunächst eine Anfrage mit einer möglichst genauen Beschreibung der von ihm benötigten Leistungen. Diese Anfrage stellt eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots durch muhrmedia.de dar. muhrmedia.de wird die in der Anfrage beschriebenen Vorstellungen des Kunden nach bestem Wissen und Gewissen prüfen und ein freibleibendes Angebot mit Kostenvoranschlag erstellen. Erst durch die Annahme des Angebots durch den Kunden kommt ein Vertrag zwischen muhrmedia.de und dem Kunden zustande.
- 11.3. muhrmedia.de ist berechtigt, Aufträge direkt beim Eingangsscheck abzulehnen oder auch noch später abzubrechen, wenn sich im Laufe der Dienstleistung ein unzumutbarer Aufwand heraus stellen sollte. Bei vorzeitiger Beendigung des Auftrages durch muhrmedia.de werden keine zuvor vereinbarten Vergütungen berechnet.

- 11.4. muhrmedia.de stellt nach Abschluss der Arbeiten dem Kunden ein Fehler-/Diagnoseprotokoll zur Verfügung. Der Kunde ist verpflichtet, die gelieferte Ware oder Dienstleistung sofort nach Erhalt, beziehungsweise nach Rechnungsstellung, auf Mängel zu überprüfen. Etwaige offensichtliche Mängel hat der Kunden unverzüglich, spätestens innerhalb zwei Wochen nach Erhalt der Ware bzw. Dienstleistung bei muhrmedia.de anzuzeigen. Sofern sich der Kunde innerhalb dieser Frist nicht äußert oder die Abnahme nicht wegen eines Mangels verweigert, gilt der Auftrag als abgenommen.
- 11.5. Der Kunde hat vor Beginn der Arbeiten an EDV-Geräten eine Datensicherung durchzuführen. Für Datenverlust oder Datenbeschädigung haftet in keiner Form muhrmedia.de. Der Kunde stellt muhrmedia.de von sämtlichen Ansprüche Dritter hinsichtlich der überlassenen Daten frei. Soweit Daten an muhrmedia.de, gleich welcher Form übermittelt werden, stellt der Kunde vorher zeitnahe Sicherheitskopien her.
- 11.6. Durch Ausfall der Hard- oder Software entstandenen Schäden jeglicher Art, haftet muhrmedia.de nicht. Der Kunde stellt muhrmedia.de von jeglicher Haftung und Ansprüchen Dritter frei. Die Haftung bei Datenverlust, der durch Unachtsamkeit oder Fahrlässigkeit seitens muhrmedia.de entstanden ist, beschränkt sich auf das Einspielen von Backups. Deren zeitnahe und vollständige Erstellung liegt in der Pflicht des Kunden und ist besonders für Gewerbetreibende unerlässlich. Kann der Kunde kein Backup vorlegen, ist muhrmedia.de von jeder Haftung befreit.
- 11.7. muhrmedia.de verpflichtet sich zur Einhaltung der geltenden datenschutzrechtlichen Vorschriften. Dies gilt sowohl für, im Rahmen des Vertragsverhältnisses erhobene, personenbezogene Daten; ebenso wie für personenbezogene Daten auf die bei Erbringung von Leistungen Einsicht oder Zugriff möglich ist.

12. Beratung und Consulting

- 12.1. Bei den Tätigkeiten der Beratung und des Consultings durch muhrmedia.de handelt es sich ausschließlich um Dienstleistungen. Der konkrete Leistungsumfang wird zwischen den Parteien individualvertraglich vereinbart.
- 12.2. muhrmedia.de haftet nicht dafür, dass aufgrund der erbrachten Beratungstätigkeit ein bestimmter wirtschaftlicher Erfolg für den Kunden erreicht wird.
- 12.3. Die Analyse, die Beratung und die Betreuung werden nach bestem Wissen und Gewissen durchgeführt und basieren auf eigenere Expertise von muhrmedia.de.
- 12.4. In der Regel führt die Beratungstätigkeit von muhrmedia.de zu einer oder mehreren Handlungsempfehlungen. Die daraus resultierenden Entscheidungen werden vom Kunden in eigener Verantwortung und auf eigenes Risiko getroffen, auch wenn muhrmedia.de bei der anschließenden Umsetzung beratend behilflich ist.
- 12.5. muhrmedia.de verpflichtet sich, über alle Tatsachen, die ihm im Zusammenhang mit der Auftragsdurchführung zur Kenntnis gelangen, Stillschweigen zu bewahren, es sei denn, dass der Auftraggeber sie von dieser Verpflichtung entbindet.

13. Preise & Vergütung

- 13.1. Entgelte für laufende Dienstleistungen werden auf Stundenbasis je angefangene fünf Minuten abgerechnet und in Rechnung gestellt. Im Falle eines Werkvertrags (z. B. Website-Erstellung) ist muhrmedia.de berechtigt, Abschlagszahlungen im Sinne des § 632a BGB zu verlangen. Abweichende Individualvereinbarungen bleiben unberührt.
- 13.2. Ein Skonto wird nicht gewährt. Alle Preise sind Endpreise. Als Kleinunternehmer im Sinne von §19 Abs. 1 Umsatzsteuergesetz (UStG) wird keine Umsatzsteuer berechnet. Im Übrigen finden die gesetzlichen Vorschriften Anwendung.



- 13.3. muhrmedia.de ist berechtigt, seine Preise regelmäßig in dem Umfang anzupassen, in dem seine eigenen Kosten für die Erbringung der Dienstleistung steigen. Bestehende Kunden werden über die Preisanpassung spätestens einen Monat vor Inkrafttreten der Änderung per E-Mail benachrichtigt. Sofern der Kunde nicht innerhalb der in der Änderungsmitteilung gesetzten Frist widerspricht, gilt seine Zustimmung zur Änderung als erteilt. Die Benachrichtigung über die beabsichtigte Preisanpassung wird auf die Frist und die Folgen des Widerspruchs oder seines Ausbleibens hinweisen. Sofern der Kunde mit der Preisanpassung nicht einverstanden ist, kann er den bestehenden Vertrag zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Preisanpassung außerordentlich kündigen.

14. Abnahme

Soweit eine Werkleistung vereinbart wurde, kann muhrmedia.de verlangen, dass die Abnahme in Schriftform erfolgt; die schriftliche Abnahme ist nur geschuldet, wenn muhrmedia.de den Kunden hierzu auffordert. Die Abnahmebestimmungen des Bürgerlichen Gesetzbuches bleiben im Übrigen unberührt. Die Abnahmefrist im Sinne des § 640 Abs. 2 S. 1 BGB wird auf 2 Wochen ab Mitteilung über die Fertigstellung des Werks festgelegt, sofern im Einzelfall aufgrund besonderer Umstände nicht eine längere Abnahmefrist erforderlich ist, die muhrmedia.de dem Kunden in diesem Fall gesondert mitteilen wird. Sofern sich der Kunde innerhalb dieser Frist nicht äußert oder die Abnahme nicht wegen eines Mangels verweigert, gilt das Werk als abgenommen.

15. Mängelgewährleistung

Ein unwesentlicher Mangel begründet keine Mängelansprüche. Die Wahl der Art der Nacherfüllung liegt bei muhrmedia.de. Die Verjährungsfrist für Mängel und sonstige Ansprüche beträgt 1 Jahr; diese Verjährungsverkürzung gilt nicht für Ansprüche, die aus Vorsatz, grober Fahrlässigkeit oder aus der Verletzung von Leib, Leben oder Gesundheit durch muhrmedia.de resultieren. Die Verjährung beginnt nicht erneut, sofern im Rahmen der Mängelhaftung eine Ersatzlieferung erfolgt. Im Übrigen bleibt die gesetzliche Mängelgewährleistung unberührt.

16. Vertragslaufzeit bei Dauerschuldverhältnissen

Vorbehaltlich abweichender Bestimmungen in und außerhalb dieser AGB haben Dauerschuldverhältnisse (z. B. Wartungsverträge und Webhosting-Verträge) eine Mindestlaufzeit von 12 Monaten. Die Kündigungsfrist beträgt 3 Monate. Wird der Vertrag nicht fristgerecht zum Laufzeitende gekündigt verlängert er sich automatisch um weitere 12 Monate. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

17. Rechteeinräumung, Eigenwerbung und Erwähnungsrecht

- 17.1. muhrmedia.de räumt dem Kunden – nach vollständiger Bezahlung des Auftrags durch den Kunden – an den entsprechenden Arbeitsergebnissen und/oder den jeweiligen Quellcodes im Zeitpunkt ihrer Entstehung grundsätzlich ein einfaches Nutzungsrecht ein. Weitergehende Rechte können zwischen den Parteien mittels einer individualvertraglichen Einigung vereinbart werden.
- 17.2. Sofern nichts Abweichendes vereinbart wurde, erteilt der Kunde muhrmedia.de ausdrücklich die Erlaubnis, das Projekt zum Zwecke der Eigenwerbung (Referenzen/Portfolio) in angemessener Weise öffentlich darzustellen. Insbesondere ist muhrmedia.de dazu berechtigt, mit der Geschäftsbeziehung zu dem Kunden zu werben und auf allen erstellten Werbemitteln und bei allen Werbemaßnahmen auf sich als Urheber hinzuweisen, ohne dass dem Kunden dafür ein Entgeltanspruch zusteht.
- 17.3. Ferner ist muhrmedia.de berechtigt, seinen Namen mit Verlinkung in angemessener Weise im Footer und im Impressum der von ihm erstellten Webseite(n) zu platzieren, ohne dass dem Kunden hierfür ein Entgeltanspruch zusteht.

18. Geheimhaltung und Vertraulichkeit

muhrmedia.de wird alle zu seiner Kenntnis gelangenden Geschäftsvorgänge, insbesondere, aber nicht ausschließlich, Druckunterlagen, Layouts, Storyboards, Zahlenmaterial, Zeichnungen, Tonbänder, Bilder, Videos, USB-Sticks, DVD, CD-ROMs, interaktive Produkte und solche anderen Unterlagen, welche Filme und/oder Hörspiele und/oder sonstige urheberrechtlich geschützte Materialien des Kunden oder mit ihm verbundenen Unternehmen enthalten, streng vertraulich behandeln. muhrmedia.de verpflichtet sich, die Geheimhaltungspflicht sämtlichen Angestellten und/oder Dritten (bspw. Lieferanten, Grafikern, Programmierern, Filmproduzenten, Tonstudios etc.), die Zugang zu den vorbezeichneten Geschäftsvorgängen haben, aufzuerlegen. Die Geheimhaltungspflicht gilt zeitlich unbegrenzt über die Dauer dieses Vertrages hinaus.

19. Haftung und Freistellung

19.1. Die Haftung von muhrmedia.de für sämtliche Schäden wird wie folgt beschränkt: Bei einer leicht fahrlässigen Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht („Kardinalpflicht“) haftet muhrmedia.de jeweils der Höhe nach begrenzt auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Kardinalpflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung eine Partei regelmäßig vertrauen darf. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei grober Fahrlässigkeit oder bei vorsätzlichem Handeln sowie im Falle zwingender gesetzlicher Haftung, insbesondere bei Übernahme einer Garantie oder bei schuldhaften Verletzungen des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Die vorstehende Haftungsregelung gilt auch im Hinblick auf die Haftung der muhrmedia.de für seine Erfüllungsgehilfen und gesetzlichen Vertreter.

19.2. In allen drucktechnischen Herstellungsverfahren können geringfügige Abweichungen zu anderen Aufträgen oder einzelnen Stücken nicht beanstandet werden. Dies gilt insbesondere bei:

- geringfügigen Farbabweichungen zwischen zwei oder mehreren Aufträgen,
- geringfügigen Farbabweichungen gegenüber einem früheren Auftrag,
- geringfügigen Farbabweichungen zwischen einzelnen Bögen innerhalb eines Auftrages,
- geringfügigen Schneid- und Falztoleranzen (= Abweichungen vom Endformat) bis zu 2 mm vom geschlossenen Endformat, Werbetechnikprodukte 1 – 2 % vom Endformat, geringfügigen Farbabweichungen zwischen Innenteil und Umschlag bei Magazinen, geringfügigem Versatz (bis zu 0,3 mm) des partiellen UV-Lacks, der Heißfolienprägung oder des Relieflacks zum Druckmotiv.

Das Gleiche gilt technisch bedingt für den Vergleich zwischen sonstigen Vorlagen (wie z. B. Proofs, An- und Probeausdrucken und Ausdruckdaten), auch wenn sie von muhrmedia.de erstellt wurden, und dem Endprodukt. Außerdem kann produktionsbedingt bei der Platzierung nicht auf die Laufrichtung des Papiers geachtet werden. Ein hierdurch bedingtes leichtes Aufbrechen beim Falzen sowie Abweichungen in der Festigkeit bzw. Steifheit des Produktes sind hinzunehmen und können nicht beanstandet werden. Darüber hinaus müssen eventuelle Mehr- oder Minderlieferungen bis zu 10 % der bestellten Ware vom Auftraggeber akzeptiert werden. Die Mehrmengen werden dem Auftraggeber dabei zum vollen Stückpreis berechnet, die Mindermengen werden dem Auftraggeber zum vollen Stückpreis von der Rechnungssumme abgezogen. Für Abweichungen in der Beschaffenheit des eingesetzten Materials haftet muhrmedia.de nur bis zur Höhe des Auftragswertes.

19.3. Der Kunde stellt muhrmedia.de von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die gegen muhrmedia.de aufgrund von Verstößen des Kunden gegen diese AGB oder gegen geltendes Recht geltend gemacht werden.

20. Datenschutz

20.1. muhrmedia.de verpflichtet sich, die geltenden Datenschutzbestimmungen, insbesondere die des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und die der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) zu beachten.



- 20.2. Der Auftraggeber steht für die Rechtmäßigkeit der Übermittlung und Verarbeitung zur Erfüllung des Auftrags oder der Anfrage ein sowie dafür, dass – soweit notwendig – entsprechende Einwilligungen der Betroffenen vorliegen. Er hält muhrmedia.de insoweit von Ansprüchen Betroffener vollumfänglich frei. Der Auftraggeber erteilt muhrmedia.de außerdem die Einwilligung, dessen persönlichen Daten oder die Daten der jeweils zuständigen Ansprechpartner und sonstigen Betroffenen, insbesondere die E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Mobilnummer, Faxnummer sowie aller weiteren Daten, die zum Zweck der Durchführung des entstehenden Vertragsverhältnisses notwendig und erforderlich sind, erfassen und verarbeiten zu dürfen. Die Zustimmung der Mitarbeiter des Auftraggebers wird vorausgesetzt.
- 20.3. Der Auftraggeber ist gemäß § 15 DSGVO jederzeit dazu berechtigt, gegenüber muhrmedia.de eine umfangreiche Auskunftserteilung zu den ihn betreffenden und gespeicherten Daten zu ersuchen. Gemäß § 17 DSGVO kann der Auftraggeber darüber hinaus jederzeit von muhrmedia.de die Berechtigung, Löschung und Sperrung einzelner personenbezogener Daten verlangen. Des Weiteren hat der Auftraggeber jederzeit die Möglichkeit, ohne Angabe von Gründen, von seinem Widerspruchsrecht Gebrauch zu machen und die erteilte Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abzuändern oder gänzlich zu widerrufen. Der Auftraggeber kann den Widerruf entweder postalisch, per E-Mail oder per Fax kostenfrei an muhrmedia.de übermitteln. Der Auftraggeber nimmt zu Kenntnis, dass eine Datenübertragung im Internet (z.B. per E-Mail) Sicherheitslücken aufweisen kann und ein lückenloser Schutz vor dem Zugriff durch Dritte nicht möglich ist. Somit ist es nach derzeitigem Stand der Technik nicht möglich, widerrechtliche Vervielfältigungen der vertragsgegenständlichen Leistungen gänzlich zu verhindern.

21. Schlussbestimmungen

- 21.1. Die zwischen muhrmedia.de und den Kunden geschlossenen Verträge unterliegen dem materiellen Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
- 21.2. Sofern der Kunde Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist, oder keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat, vereinbaren die Parteien den Sitz von muhrmedia.de als Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten aus diesem Vertragsverhältnis; ausschließliche Gerichtsstände bleiben hiervon unberührt.
- 21.3. muhrmedia.de ist berechtigt, diese AGB aus sachlich gerechtfertigten Gründen (z. B. Änderungen in der Rechtsprechung, Gesetzeslage, Marktgegebenheiten oder der Geschäfts- oder Unternehmensstrategie) und unter Einhaltung einer angemessenen Frist zu ändern. Bestandskunden werden hierüber spätestens zwei Wochen vor Inkrafttreten der Änderung per E-Mail benachrichtigt. Sofern der Bestandskunde nicht innerhalb der in der Änderungsmitteilung gesetzten Frist widerspricht, gilt seine Zustimmung zur Änderung als erteilt. Im Falle des Widerspruchs ist muhrmedia.de berechtigt, den Vertrag zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderung außerordentlich zu kündigen. Die Benachrichtigung über die beabsichtigte Änderung dieser Nutzungsbedingungen wird auf die Frist und die Folgen des Widerspruchs oder seines Ausbleibens hinweisen.

Stand: März 2022